

บริหารยุทธศาสตร์ฯ
รับที่ 09-10-65
ว/ค/ป. 1 พ.ย. 2564
เวลา 11-11 น.
ผู้รับ H
[Signature]

๑. ชื่อโครงการ: โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการถอดบทเรียนประเด็นปฏิรูปเขตสุขภาพ
ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๒. ยุทธศาสตร์: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปฏิรูประบบงานสู่องค์กรที่มีสมรรถสูงและมีธรรมาภิบาล

๓. ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์:

๓.๑ จำนวนงานวิจัย หรือผลงานวิชาการ หรือนวัตกรรมที่ดำเนินการได้อย่างน้อย ๑ เรื่องในรอบปี

๓.๒ จำนวนงานวิจัย หรือผลงานวิชาการ หรือนวัตกรรมที่ผ่านมากำหนดนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างน้อย
๑ เรื่องในรอบปี

๔. Cluster: กลุ่มจัดการความรู้และพัฒนา

๕. ภายใต้กิจกรรมสำคัญ /โครงการสำคัญของกรมอนามัย:

โครงการสำคัญ	กิจกรรมสำคัญ
๑. โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวัง การจัดการ ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริม สุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม	๑. ขับเคลื่อนพัฒนาการจัดการความรู้ วิจัย และนวัตกรรม

๖. แผนการจัดสรรงบประมาณ:

๗. หลักการและเหตุผล

กระทรวงสาธารณสุข ร่วมกับคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข พร้อมด้วยคณะอนุกรรมการ
จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีเป้าหมายให้เกิดการพัฒนาเขตสุขภาพที่มีการบริหารจัดการแบบบูรณาการของ
หน่วยงานในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐรูปแบบใหม่ (Sandbox) ซึ่งการ
ขับเคลื่อนเขตสุขภาพนั้น เกิดขึ้นจากปัญหาความเหลื่อมล้ำการเข้าถึงบริการสุขภาพของประชาชน และการ
ดำเนินงานที่เป็นอยู่ไม่ได้แก้ปัญหาของแต่ละพื้นที่ ส่วนใหญ่เป็นการแก้ปัญหาจากส่วนกลาง อำนาจการบริหาร
จัดการของแต่ละเขตไม่เบ็ดเสร็จ แยกส่วน การจัดสรรทรัพยากรด้านกำลังคนมีความเหลื่อมล้ำ ตลอดจนการ
บริหารจัดการขาดการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

จึงกำหนดให้มีกิจกรรมสำคัญ (Big Rock) ที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนและดำเนินงานให้เกิดการเปลี่ยนแปลง
ต่อระบบสุขภาพประชาชนในพื้นที่เขตสุขภาพ โดยกำหนดให้เขตสุขภาพที่ ๔ เป็นพื้นที่เป้าหมายนำร่องในการ
ดำเนินการ เพื่อให้เขตสุขภาพมีระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการและร่วมรับผิดชอบระหว่างหน่วยงานและ
ท้องถิ่น มีความคล่องตัว ประสิทธิภาพ และประสิทธิผล สามารถทำให้เกิดผลสำเร็จในพื้นที่ตามเป้าหมาย
ของการปฏิรูปประเทศด้านการจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุข โรคไม่ติดต่อ ผู้สูงอายุ ระบบหลักประกัน
สุขภาพและกองทุนที่เกี่ยวข้อง การดูแลผู้ป่วยระยะกลาง การป้องกันการคลอดก่อนกำหนด และอุบัติเหตุ

การขับเคลื่อนการปฏิรูปเขตสุขภาพที่ ๔ นั้น ได้แบ่งตามบริบทของพื้นที่ เป็น ๘ Sandbox ได้แก่
๑) ด้านกำลังคน ๒) ด้านข้อมูลสารสนเทศ ๓) ด้านเทคโนโลยีสุขภาพ ๔) ด้านการเงินการคลัง ๕) ด้านภาวะ
ผู้นำและอภิบาลระบบ ๖) ด้านการพัฒนาคุณภาพระบบงานส่งเสริมสุขภาพ ป้องกัน และควบคุมโรค (CPPO)
๗) ผู้บริหารจัดการความรู้ (CKO) และ ๘) การพัฒนาระบบเภสัชกรรม (CPO) ซึ่งทั้ง ๘ Sandbox ดังกล่าว

กลุ่มจัดการความรู้และพัฒนา โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการถอดบทเรียนประเด็นปฏิรูป
เขตสุขภาพ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท

จะนำไปสู่ระบบบริการเขตสุขภาพที่พึงประสงค์หลัก ๕ Big Rock ได้แก่ ๑) การควบคุมและป้องกันโรคติดต่อ ๒) โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCD) ๓) ผู้สูงอายุ ๔) หลักประกันสุขภาพและกองทุนที่เกี่ยวข้อง ๕) นโยบาย ๓๐ บาท รักษาทุกที่ และ ๓ Area Base ได้แก่ ๑) การดูแลผู้ป่วยระยะกลาง (IMC) ๒) การป้องกันการคลอดก่อนกำหนด และ ๓) การป้องกันอุบัติเหตุ ที่ส่งผลโดยรวมให้สุขภาพของประชาชนดีขึ้น มีการตอบสนองความต้องการด้านสุขภาพ มีการป้องกันความเสี่ยงทางการเงินและทางสังคม รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการสุขภาพ

ในบทบาทศูนย์วิชาการด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี มีบทบาทในการสร้างงานวิจัย นวัตกรรม รวมทั้งการจัดการความรู้ เพื่อยกระดับมาตรฐานทางวิชาการให้สอดคล้องกับบริบทแวดล้อมและวิถีชีวิตของคนไทยที่เปลี่ยนไปในเชิงคุณภาพ ดังนั้นการปฏิรูปเขตสุขภาพซึ่งเขตสุขภาพที่ ๔ เป็นพื้นที่นำร่องนั้น การสรุปถอดบทเรียน เพื่อทบทวนหรือสรุปประสบการณ์การดำเนินงาน การทำงานในแง่มุมต่างๆ จึงมีความสำคัญ ข้อเสนอดังกล่าวสามารถเป็นข้อมูล แนวทาง หรือข้อเสนอแนะ ในการวางแผนพัฒนาการดำเนินงานในพื้นที่ต่อไปได้เป็นอย่างดี มีประสิทธิภาพ นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายที่สำคัญในพื้นที่ต่อไป

กลุ่มจัดการความรู้และพัฒนา ศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี ได้เห็นความสำคัญของการพัฒนาคณะทำงานถอดบทเรียน เขตสุขภาพที่ ๔ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการถอดบทเรียนประเด็นปฏิรูปเขตสุขภาพ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และได้บทเรียนที่มีคุณค่า เผยแพร่ เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนงานปฏิรูปเขตสุขภาพต่อไป

๘. วัตถุประสงค์ :

- ๘.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการถอดบทเรียนประเด็นปฏิรูปเขตสุขภาพ
- ๘.๒ เพื่อดำเนินการถอดบทเรียนการปฏิรูปเขตสุขภาพ (นำร่อง) เขตสุขภาพที่ ๔

๙. เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ:

๙.๑ เป้าหมายโครงการ	จำนวน	หน่วยนับ
คณะทำงานได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการถอดบทเรียนประเด็นปฏิรูปเขตสุขภาพ	๑๐๐	ร้อยละ
๙.๒ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ		
เชิงปริมาณ:		
จำนวนผลงานถอดบทเรียนการปฏิรูปเขตสุขภาพ (นำร่อง) เขตสุขภาพที่ ๔	๑	เรื่อง
เชิงคุณภาพ:		
ได้สรุปถอดบทเรียน ดีพิมพ์ เผยแพร่ เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนงานปฏิรูปเขตสุขภาพ	๑	เรื่อง
เชิงเวลา: กิจกรรมดำเนินการแล้วเสร็จในเวลาตามแผนครบภายในระยะเวลาที่กำหนด	ตุลาคม ๖๔ - กันยายน ๖๕	

๑๐. วิธีการดำเนินงาน:

- ๑๐.๑ เขียนโครงการเพื่อขออนุมัติโครงการ
- ๑๐.๒ ประชุมคณะกรรมการวิชาการ เพื่อวางแผนเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน
- ๑๐.๓ ติดต่อประสานงานผู้เกี่ยวข้องตามที่ระบุไว้ในกิจกรรม
- ๑๐.๔ ทำหนังสือเชิญผู้รับผิดชอบงาน ที่เกี่ยวข้องตามกิจกรรมที่ระบุไว้

บริหารยุทธศาสตร์ฯ
 วันที่ 01-10-65
 ว/ด/ป. 1 พ.ศ. 2564
 เวลา 11-17 น.
 ผู้รับ

๑๐.๕ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพด้านการถอดบทเรียนประเด็นปฏิรูปเขตสุขภาพ
 ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้

๑๐.๖ กำกับติดตามผลการดำเนินงาน และวางแนวทางการแก้ไขปัญหา อุปสรรค

๑๐.๗ สรุปผล จัดทำรายงาน และเสนอผลการดำเนินโครงการ

๑๑. กิจกรรม/เป้าหมาย และประมาณการ งบประมาณ

ลำดับ	กิจกรรม	เป้าหมาย/ กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	ประมาณการ	งบประมาณ
Key : ขับเคลื่อนพัฒนาการจัดการความรู้ วิจัย และนวัตกรรม					
๑.	ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้านการถอด บทเรียนประเด็นปฏิรูป เขตสุขภาพ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	๑ ครั้ง ๓ วัน ๒๐ คน (กลุ่มเป้าหมาย คณะทำงานถอด บทเรียนปฏิรูปเขต สุขภาพ)	พ.ย.๖๔	- ค่าอาหารกลางวัน ๑๒๐ บาท x ๑ มื้อ x ๒๐ คน x ๓ วัน - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ บาท x ๒ มื้อ x ๒๐ คน x ๓ วัน - ค่าวิทยากร ๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชม. X ๒ คน x ๓ วัน - ค่าที่พักสำหรับวิทยากร ๑๐๐๐ บาท x ๒ คืน - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ๒,๐๐๐ บาท - ค่าวัสดุอุปกรณ์	๗,๒๐๐ ๔,๒๐๐ ๔๓,๒๐๐ ๒,๐๐๐ ๒,๐๐๐ ๑,๕๐๐
รวมทั้งหมด					๖๐,๕๐๐
๒	ประชุมเชิงปฏิบัติการติดตาม การดำเนินงานถอดบทเรียน ประเด็นปฏิรูปเขตสุขภาพ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	๕ ครั้ง ๑ วัน วันละ ๒๐ คน (กลุ่มเป้าหมาย คณะทำงานถอด บทเรียนปฏิรูปเขต สุขภาพ)	พ.ย.๖๔ (๑ ครั้ง) ม.ค. ๖๕ (๑ ครั้ง) มี.ค. ๖๕ (๑ ครั้ง) พ.ค. ๖๕ (๑ ครั้ง) มี.ย.๖๕ (๑ ครั้ง)	- ค่าอาหารกลางวัน ๑๒๐ บาท x ๑ มื้อ x ๒๐ คน x ๕ ครั้ง - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ บาท x ๒ มื้อ x ๒๐ คน x ๕ ครั้ง - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๑๒,๐๐๐ ๗,๐๐๐ ๕๐๐
รวมทั้งหมด					๑๙,๕๐๐
งบประมาณทั้งสิ้น					๘๐,๐๐๐

- หมายเหตุ ๑. ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ โดยรายการที่ถัวเฉลี่ยต้องผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากหัวหน้าหน่วยงาน
 ๒. แนบแผนการดำเนินงานและการเบิกจ่ายท้ายโครงการ
 ๓. แนบแผนการบริหารความเสี่ยง(โครงการที่มีงบประมาณตั้งแต่ ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป) หรือโครงการสำคัญที่หน่วยงาน พิจารณาว่าส่งผลกระทบต่อการบริหารอุปสรรค/ตัวชี้วัด/ เป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์

๑๒. งบประมาณ :

จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน)
 เงินงบประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท

๑๓. ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม ๒๕๖๔- กันยายน ๒๕๖๕

๑๔. พื้นที่เป้าหมาย / สถานที่ดำเนินโครงการ : เขตสุขภาพที่ ๔

๑๕. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ร่วมดำเนินการ : ศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี และสำนักงานเขตสุขภาพที่ ๔

บริหารยุทธศาสตร์ฯ
รับที่ 01-10-65
ว/ค/ป 7 พ.อ. 2564
เวลา 11.11 น.
ผู้รับ ๗

๑๖. กลุ่มผู้ใช้ประโยชน์ / ผู้รับบริการ (ถ้ามี)

บุคลากรศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี , บุคลากรด้านสาธารณสุขเขตสุขภาพที่ ๔ , ประชาชนทุกกลุ่มวัย

๑๗. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

๑๗.๑ เกิดผลงานวิชาการด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ที่แก้ปัญหาสุขภาพของประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ

๑๗.๒ บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการพัฒนาผลงานวิชาการ (จัดการความรู้)

๑๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑๘.๑ นางวัชรี เรือนคง

ตำแหน่งพยาบาลวิชาชีพชำนาญการพิเศษ

๑๘.๒ นางสาวมาลินี เอี่ยมคง

ตำแหน่งพยาบาลวิชาชีพปฏิบัติการ

๑๘.๓ นางสาวอภินทรพร ศักดาเกรียง

ตำแหน่งนักวิชาการสาธารณสุข

๑๙. ผู้เสนอโครงการ

(นางวัชรี เรือนคง)

พยาบาลวิชาชีพชำนาญการพิเศษ
หัวหน้ากลุ่มงานจัดการความรู้และพัฒนา

๒๐. ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางสุกานดา พัดพาดิ)

นักวิชาการสาธารณสุขเชี่ยวชาญ (ด้านสาธารณสุข)
รองผู้อำนวยการศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี

๒๑. ผู้อนุมัติโครงการ

(นางสาวไสววรรณ ไผ่ประเสริฐ)

ผู้อำนวยการศูนย์อนามัยที่ ๑๐ อุบลราชธานี
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี

บริหารยุทธศาสตร์ฯ
 วันที่ ๐๗-๑๐-๖๕
 ว/ด/ป ๖ พ.ย. 2564
 เวลา ๗๗.๗๗น.
 ผู้รับ ๒๗ ร.ร.

การติดตามประเมินผล : Small Success

ระดับความสำเร็จ (small success)			
ไตรมาส ๑ (๓ เดือน)	ไตรมาส ๒ (๖ เดือน)	ไตรมาส ๓ (๙ เดือน)	ไตรมาส ๔ (๑๒ เดือน)
๑. คณะทำงานได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการ ถอดบทเรียน ประเด็นปฏิรูปเขตสุขภาพ ๒. มีแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานถอดบทเรียน ประเด็นปฏิรูปเขตสุขภาพ	สรุปรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ถอดบทเรียน ประเด็นปฏิรูปเขตสุขภาพ	๑. สรุปรายงานความก้าวหน้า การดำเนินงานถอด บทเรียน ประเด็นปฏิรูปเขตสุขภาพ ในประเด็น ๘ Big Rock ๒. รวบรวมเนื้อหาสรุปเล่มถอดบทเรียน	ได้สรุปเล่มการถอดบทเรียน การปฏิรูปเขตสุขภาพ และตีพิมพ์ เผยแพร่

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

หน่วยงาน ศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี กลุ่มจัดการความรู้และพัฒนา

โครงการ พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการถอดบทเรียนประเด็นปฏิรูปเขตสุขภาพ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

บริหารยุทธศาสตร์ฯ
รับที่... 01-10-65
ว/ด/ป 1 พ.ย. 2564
เวลา 11-11 น.
ผู้รับ... H H

ลำดับ (๑)	กิจกรรมภายใต้โครงการ (๒)	ปัจจัยเสี่ยง (๓)	การประเมินความเสี่ยง			กลยุทธ์การ จัดการความเสี่ยง (๗)	แนวทางการจัดการความเสี่ยง (๘)	ผู้รับผิดชอบ (๙)
			โอกาส (๔)	ผลกระทบ (๕)	ระดับ (๖) = (๔) x (๕)			
๑	ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการถอดบทเรียนประเด็นปฏิรูปเขตสุขภาพ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	๑.ปริมาณ กลุ่มเป้าหมายน้อยกว่าหรือมากกว่าที่กำหนดไว้ ๒.มีโครงการเร่งด่วนในพื้นที่ ๓.ภาระกิจของวิทยากร ๔.สถานการณ์โควิด-๑๙	๒	๓	๖	๒	๑. วางแผนการดำเนินงานล่วงหน้า ๑ เดือน และขอรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ๒. แจ้งผู้เกี่ยวข้องทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วัน ๓. ติดตามรายชื่อผู้เข้าร่วมอย่างต่อเนื่อง หากติดภารกิจเร่งด่วน มอบผู้แทนเข้าร่วมประชุม ๔. หากมีการระบาดของ Covid-๑๙ รุนแรง ให้ จำกัดคน และระยะเวลาในห้องประชุม เน้นย้ำมาตรการ DMHTT	๑. วชิรี ๒. มาลินี ๓. อภินิพรร
๒	ประชุมเชิงปฏิบัติการติดตามการดำเนินงานถอดบทเรียนประเด็นปฏิรูปเขตสุขภาพ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	๑.ปริมาณ กลุ่มเป้าหมายน้อยกว่าหรือมากกว่าที่กำหนดไว้ ๒.มีโครงการเร่งด่วนในพื้นที่ ๓.ภาระกิจของวิทยากร ๔.สถานการณ์โควิด-๑๙	๒	๓	๖	๒	๑. วางแผนการดำเนินงานล่วงหน้า ๑ เดือน และขอรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ๒. แจ้งผู้เกี่ยวข้องทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วัน ๓. ติดตามรายชื่อผู้เข้าร่วมอย่างต่อเนื่อง หากติดภารกิจเร่งด่วน มอบผู้แทนเข้าร่วมประชุม ๔. หากมีการระบาดของ Covid-๑๙ รุนแรง ให้ จำกัดคน และระยะเวลาในห้องประชุม เน้นย้ำมาตรการ DMHTT	๑. วชิรี ๒. มาลินี ๓. อภินิพรร

(4) โอกาส ให้คะแนนดังนี้

- 1=เกิดขึ้นน้อยมากหรือไม่เกิด
- 2=เกิดขึ้นได้บ้าง
- 3=เกิดขึ้นปานกลาง
- 4=เกิดขึ้นบ่อย
- 5=เกิดขึ้นประจำ

(5) ผลกระทบ ให้คะแนนดังนี้

- 1=เกิดขึ้นน้อยมากหรือไม่เกิด
- 2=เกิดขึ้นได้บ้าง
- 3=เกิดขึ้นปานกลาง
- 4=เกิดขึ้นบ่อย
- 5=เกิดขึ้นประจำ

(7) กลยุทธ์ มีดังนี้

- 1.หลีกเลี่ยง/กำจัดความเสี่ยง
- 2.ควบคุมความเสี่ยง
- 3.ยอมรับความเสี่ยง
- 4.ถ่ายโอนความเสี่ยง

บริหารยุทธศาสตร์ฯ
 วันที่ 09-10-65
 ว/ด/ป 1 พ.ย. 2564
 เวลา 11.11 น.
 มีชัย

แผนการดำเนินงานและเบิกจ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการถอดบทเรียนประเด็นปฏิรูปเขตสุขภาพ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
 งบประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท หน่วยงาน กลุ่มจัดการความรู้และพัฒนา

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	แผนงาน/แผนเงิน											แผนงาน/ งบประมาณรวม	
		ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
		ต.ค.๖๔	พ.ย.๖๔	ธ.ค.๖๔	ม.ค.๖๕	ก.พ๖๕	มี.ค.๖๕	เม.ย.๖๕	พ.ค.๖๕	มิ.ย.๖๕	ก.ค.๖๕	ส.ค.๖๕		ก.ย.๖๕
๑.	ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการถอดบทเรียนประเด็นปฏิรูปเขตสุขภาพ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕		๖๐,๕๐๐											๖๐,๕๐๐
๒	ประชุมเชิงปฏิบัติการติดตามการดำเนินงานถอดบทเรียนประเด็นปฏิรูปเขตสุขภาพ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕		๓,๘๐๐		๔,๐๐๐		๔,๑๐๐		๓,๘๐๐	๓,๘๐๐				๑๙,๕๐๐
	แผนงบประมาณรายเดือน	-	๖๔,๓๐๐	-	๔,๐๐๐	-	๔,๑๐๐	-	๓,๘๐๐	๓,๘๐๐	-	-	-	๘๐,๐๐๐
	ร้อยละรายเดือน	-	๘๐.๓๘	-	๕	-	๕.๑๒	-	๔.๗๕	๔.๗๕	-	-	-	๑๐๐
	รวมตามไตรมาส		๖๔,๓๐๐		๘,๑๐๐		๗,๖๐๐		-	-				๘๐,๐๐๐
	ร้อยละตามไตรมาส		๘๐.๓๘		๑๐.๑๒		๙.๕๐		-	-				๑๐๐

๑. ชื่อโครงการ: โครงการส่งเสริมการพัฒนางานวิชาการด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม
เขตสุขภาพที่ ๔

๒. ยุทธศาสตร์: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปฏิรูประบบงานสู่องค์กรที่มีสมรรถสูงและมีธรรมาภิบาล

๓. ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์:

๓.๑ จำนวนงานวิจัย หรือผลงานวิชาการ หรือนวัตกรรมที่ดำเนินการได้อย่างน้อย ๑ เรื่องในรอบปี

๓.๒ จำนวนงานวิจัย หรือผลงานวิชาการ หรือนวัตกรรมที่ผ่านมากู้นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างน้อย

๑ เรื่องในรอบปี

๔. Cluster: กลุ่มจัดการความรู้และพัฒนา

๕. ภายใต้กิจกรรมสำคัญ /โครงการสำคัญของกรมอนามัย:

โครงการสำคัญ	กิจกรรมสำคัญ
๑. โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวัง การจัดการ ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริม สุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม	๑. ขับเคลื่อนพัฒนาการจัดการความรู้ วิจัย และนวัตกรรม

๖. แผนการจัดสรรงบประมาณ:

๗. หลักการและเหตุผล

ในบทบาทเป็นศูนย์วิชาการด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี จำเป็นต้องสร้างงานวิจัย นวัตกรรม รวมทั้งการจัดการความรู้ เพื่อยกระดับมาตรฐานทางวิชาการให้สอดคล้องกับบริบทแวดล้อมและวิถีชีวิตของคนไทยที่เปลี่ยนไปในเชิงคุณภาพ เพราะการสร้างงานวิจัย นวัตกรรม รวมทั้งการจัดการความรู้ คือฐานของการพัฒนาคุณภาพขององค์ความรู้และเทคโนโลยี ซึ่งปัจจุบันการทำวิจัย นวัตกรรม รวมทั้งการจัดการความรู้ของศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี มีแนวโน้มการจัดการจัดทำผลงานวิชาการเพิ่มขึ้น แต่ยังมีผลงานที่สำเร็จและเผยแพร่จำนวนน้อย จากการวิเคราะห์การดำเนินงานปีงบประมาณ ๒๕๖๔ พบว่า งานวิจัยยังขาดการเชื่อมโยงและบูรณาการให้ครอบคลุมครบวงจรของปัญหาที่แท้จริง ผลงานนวัตกรรมและการจัดการความรู้บางส่วนอยู่ภายในศูนย์อนามัย ยังไม่นำไปสู่การสร้างสัมฤทธิ์ผลในอนาคตหรือสร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อแก้ไขปัญหาสุขภาพของประชาชน เพื่อใช้กระบวนการจัดการความรู้ การวิจัยพัฒนา และ R๒R และสนองงานตามนโยบายกระทรวงสาธารณสุข เป็นแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานในหน่วยงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกันทั้ง ๘ จังหวัด ในเขตสุขภาพที่ ๔

โดยกลุ่มจัดการความรู้และพัฒนา ศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี มีบทบาทหน้าที่ในการให้คำปรึกษาและสร้างกระบวนการในการผลักดันให้เกิดกลไกด้านบริหารวิชาการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และผลิตนวัตกรรมให้เกิดข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เหมาะสม รวมถึงการพัฒนาระบบและกลไกการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี ให้เกิดการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ ซึ่งกลุ่มจัดการความรู้และพัฒนา ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานเจ้าภาพในการพัฒนาระบบงานวิจัย นวัตกรรม รวมทั้งการจัดการความรู้ของศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการพัฒนางานวิชาการด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมเขตสุขภาพที่ ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

กลุ่มจัดการความรู้และพัฒนา โครงการส่งเสริมการพัฒนางานวิชาการด้านการส่งเสริมสุขภาพและ
อนามัยสิ่งแวดล้อม เขตสุขภาพที่ ๔ งบประมาณ ๔๓,๔๐๐ บาท

บริหารยุทธศาสตร์
 วันที่ 03-10-65
 ว/ด/ป 1 พ.ย. 2564
 เวลา 11:31 น.
 ๗ R R

๘. วัตถุประสงค์ :

- ๘.๑ เพื่อก่อให้เกิดนวัตกรรมและการเรียนรู้ แนวความคิดใหม่ ๆ ในการพัฒนาและคิดค้นงานวิจัย สำหรับบุคคลกรทางด้านสุขภาพเขตสุขภาพที่ ๔
- ๘.๒ เพื่อเกิดประโยชน์ในการแลกเปลี่ยนความรู้และเกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเขตสุขภาพที่ ๔
- ๘.๓ เพื่อเป็นช่องทางในการคัดสรรผลงานวิชาการที่มีศักยภาพ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๙. เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ:

๙.๑ เป้าหมายโครงการ	จำนวน	หน่วยนับ
๑. หน่วยงานเกิดผลงานวิจัย/R๒R นวัตกรรม และการจัดการความรู้	๙	เรื่อง
๒. มีจำนวนผลงานวิชาการด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เขตสุขภาพที่ ๔	๑๕	เรื่อง
๙.๒ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ		
เชิงปริมาณ:		
๑. นักวิชาการศูนย์อนามัยที่ ๔ ได้รับการพัฒนาการทำวิจัย นวัตกรรม และการจัดการความรู้	๔๕	คน
๒. จำนวนผลงานวิจัย/R๒R	๓	เรื่อง
๓. จำนวนผลงานนวัตกรรม	๓	เรื่อง
๔. จำนวนผลงานการจัดการความรู้	๓	เรื่อง
เชิงคุณภาพ:		
ร้อยละความรู้ และความพึงพอใจของบุคลากร เพื่อสร้างผลงานวิชาการด้านสุขภาพแก่ประชาชน	๘๐	ร้อยละ
เชิงเวลา: กิจกรรมดำเนินการแล้วเสร็จในเวลาตามแผนครบภายในระยะเวลาที่กำหนด	ตุลาคม ๖๔ - มิถุนายน ๖๕	

๑๐. วิธีการดำเนินงาน:

- ๑๐.๑ เขียนโครงการเพื่อขออนุมัติโครงการ
- ๑๐.๒ ประชุมคณะกรรมการวิชาการ เพื่อวางแผนบูรณาการส่งเสริมงานวิชาการและพัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านสาธารณสุขในเขตสุขภาพที่ ๔ เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม
- ๑๐.๓ ติดต่อประสานงานผู้เกี่ยวข้องตามที่ระบุไว้ในกิจกรรม
- ๑๐.๔ ทำหนังสือเชิญผู้รับผิดชอบงาน ที่เกี่ยวข้องตามกิจกรรมที่ระบุไว้ เพื่อให้ส่งบุคลากรเข้าร่วม กิจกรรมตามแผนการดำเนินงาน
- ๑๐.๕ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำวิจัย นวัตกรรม และการจัดการความรู้ และประเมินติดตาม การดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้
- ๑๐.๖ กำกับติดตามผลการดำเนินงาน และวางแผนแนวทางแก้ไขปัญหา อุปสรรค
- ๑๐.๗ สรุปผล จัดทำรายงาน และเสนอผลการดำเนินโครงการ

๑๑. กิจกรรม/เป้าหมาย และประมาณการ งบประมาณ

ลำดับ	กิจกรรม	เป้าหมาย/ กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	ประมาณการ	งบประมาณ
Key : ขับเคลื่อนพัฒนาการจัดการความรู้ วิจัย และนวัตกรรม					
๑.	ประชุมวิชาการด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมระดับเขตสุขภาพที่ ๔ ผ่านระบบ zoom conference	๑ ครั้ง ครั้งละ ๑ วัน (กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรด้านสุขภาพในเขตสุขภาพที่ ๔)	เม.ย. ๖๕	- ค่าวิทยากร ๑๒๐๐ บาท x ๔ ชม. x ๒ วัน x ๔ คน - ค่าวัสดุสำนักงาน (กระดาษพิมพ์เกียรติบัตร และกรอบ)	๓๘,๔๐๐ ๕,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น					๔๓,๔๐๐
๒.	สนับสนุนการนำเสนอผลงานวิชาการระดับระดับภาคและระดับกรมกรม	๑ ครั้ง ครั้งละ ๒ วัน ผลงาน ๑๕ เรื่อง (กลุ่มเป้าหมาย แพทย์, พยาบาล, นวก ผู้รับผิดชอบ)	มิ.ย. ๖๕ (๑ ครั้ง)	ไม่ใช้งบฯ	๐
๓.	ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม และการจัดการความรู้ ศูนย์อนามัยที่ ๔ ผ่านคณะกรรมการ กพว	๑๒ ครั้ง ครั้งละ ๑ วัน (กลุ่มเป้าหมาย แพทย์, พยาบาล, นวก ผู้รับผิดชอบ)	ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕	ไม่ใช้งบฯ	๐
งบประมาณทั้งสิ้น					๔๓,๔๐๐

หมายเหตุ ๑. ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ โดยรายการที่ถัวเฉลี่ยต้องผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากหัวหน้าหน่วยงาน
 ๒. แนบแผนการดำเนินงานและการเบิกจ่ายท้ายโครงการ
 ๓. แนบแผนการบริหารความเสี่ยง(โครงการที่มีงบประมาณตั้งแต่ ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป) หรือโครงการสำคัญที่หน่วยงาน พิจารณาว่าส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าประสงค์/ตัวชี้วัด/ เป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์

๑๒. งบประมาณ :

จำนวน ๔๓,๔๐๐ บาท (สี่หมื่นสามพันสี่ร้อยบาทถ้วน)
 เงินงบประมาณ ๔๓,๔๐๐ บาท

๑๓. ระยะเวลาดำเนินการ :

ตุลาคม ๒๕๖๔ - มิถุนายน ๒๕๖๕

๑๔. พื้นที่เป้าหมาย / สถานที่ดำเนินโครงการ :

ศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี สำนักงานเขตสุขภาพที่ ๔

๑๕. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ร่วมดำเนินการ :

บุคลากรด้านสาธารณสุขเขตสุขภาพที่ ๔

๑๖. กลุ่มผู้ใช้ประโยชน์ / ผู้รับบริการ (ถ้ามี)

บุคลากรศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี , บุคลากรด้านสาธารณสุขเขตสุขภาพที่ ๔ , ประชาชนทุกกลุ่มวัย

บริหาร
รับที่ 03-10-65
ว/ด/ป 1 พ.ย. 2564
เวลา 11:31 น.
ผู้รับ ๕

๑๗. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

๑๗.๑ เกิดผลงานวิชาการด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ที่แก้ปัญหาสุขภาพของประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ

๑๗.๒ บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการพัฒนาผลงานวิชาการ (วิจัย นวัตกรรม และจัดการความรู้)

๑๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑๘.๑ นางวัชรี้ เรือนคง

ตำแหน่งพยาบาลวิชาชีพชำนาญการพิเศษ

๑๘.๒ นางสาวมาลินี เอี่ยมคง

ตำแหน่งพยาบาลวิชาชีพปฏิบัติการ

๑๘.๓ นางสาวอภินิษฐ์พร ศักดาเกรียง

ตำแหน่งนักวิชาการสาธารณสุข

๑๙. ผู้เสนอโครงการ

(นางวัชรี้ เรือนคง)

พยาบาลวิชาชีพชำนาญการพิเศษ
หัวหน้ากลุ่มงานจัดการความรู้และพัฒนา

๒๐. ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางสุกานดา พัดพาดิ)

นักวิชาการสาธารณสุขเชี่ยวชาญ (ด้านสาธารณสุข)
รองผู้อำนวยการศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี

๒๑. ผู้อนุมัติโครงการ

(นางสาวไสวรรณ ไผ่ประเสริฐ)

ผู้อำนวยการศูนย์อนามัยที่ ๑๐ อุบลราชธานี
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี

บริหารยุทธศาสตร์ฯ
 วันที่ 03-10-65
 ว/ด/ป 1 พ.ย. 2564
 เวลา 11-12
 ผู้รับ ก ร ห

การติดตามประเมินผล : Small Success

ระดับความสำเร็จ (small success)			
ไตรมาส ๑ (๓ เดือน)	ไตรมาส ๒ (๖ เดือน)	ไตรมาส ๓ (๙ เดือน)	ไตรมาส ๔ (๑๒ เดือน)
<p>๑. มีแผนการขับเคลื่อนงานขับเคลื่อนวิชาการของหน่วยงาน สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)</p> <p>๑.๑ สํารวจความต้องการของบุคลากรในการขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม และการจัดการความรู้</p> <p>๑.๒ สํารวจบุคลากรในศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี ที่สามารถทำผลงานวิชาการเลื่อนระดับได้</p> <p>๑.๓ แผนการขับเคลื่อนงานวิชาการสร้างความรอบรู้ร่วมกับกลุ่มวัย (กลุ่มงานแม่และเด็ก วัยทำงาน และผู้สูงอายุ)</p> <p>๑.๔ แผนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในหน่วยงาน ศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี</p> <p>๒. แผนการพัฒนาข้อมูลคลังความรู้ด้านงานวิจัย นวัตกรรมด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม</p> <p>๓. มีประเด็นชุดโครงการวิจัยเพื่อการจัดการปัญหาสุขภาพในปัจจุบันและอนาคต จำนวน ๕ เรื่อง</p>	<p>๑. สนับสนุนให้หน่วยงานได้รับการพัฒนาศักยภาพในการสร้างองค์ความรู้ วิจัย และนวัตกรรม ร้อยละ ๘๐</p> <p>๒. รายงานผลการสำรวจความต้องการของบุคลากรในการขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม และการจัดการความรู้</p> <p>๓. มีรูปแบบในการพัฒนาการขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม และการจัดการความรู้ของ ศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี ปี ๒๕๖๕</p> <p>๔. สรุปรการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างน้อย ๓ เรื่อง</p> <p>๕. รายงานความก้าวหน้าในชุดโครงการวิจัยเพื่อการจัดการปัญหาสุขภาพในปัจจุบันและอนาคต</p>	<p>๑. ผลงานวิจัย หรือผลงานวิชาการ หรือนวัตกรรม ถูกนำเสนอในเวทีประชุมวิชาการกรมอนามัย จำนวน ๓ เรื่อง</p> <p>๒. มีผลงานวิชาการหรือนวัตกรรมผ่านการคัดเลือกเวทีการประกวด Like Talk Award จำนวนอย่างน้อย ๔ เรื่อง</p> <p>๓. รายงานความก้าวหน้าการขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม และการจัดการความรู้ของ ศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี ปี ๒๕๖๕</p> <p>๔. สรุปรการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างน้อย ๕ เรื่อง</p> <p>๕. บุคลากร ศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี ได้รับการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ระดับเขตสุขภาพที่ ๔ ร้อยละ ๘๐</p>	<p>๑. มีผลงานวิจัย หรือผลงานวิชาการ หรือนวัตกรรม ได้รับการเผยแพร่ หรือตีพิมพ์ ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง</p> <p>๒. มีข้อเสนอเชิงนโยบาย/แนวทางในการขับเคลื่อนงานวิชาการของศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</p> <p>๓. มีการประเมินความพึงพอใจในรูปแบบการพัฒนาการขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม และการจัดการความรู้ของ ศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี ปี ๒๕๖๕</p> <p>๔. สรุปรการดำเนินงานพัฒนาตามรูปแบบการขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม และการจัดการความรู้ของ ศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี ปี ๒๕๖๕</p>

บริหารยทธศาสตร์
 รับที่ 03-90-65
 ว/ต/ป 1.1 พ.ย. 2564
 เวลา 17.31 น.
 ผู้รับ สก

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

หน่วยงาน ศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี กลุ่มจัดการความรู้และพัฒนา
 โครงการ สร้างเสริมศักยภาพการดำเนินงานพัฒนาวิชาการศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี

ลำดับ (๑)	กิจกรรมภายใต้โครงการ (๒)	ปัจจัยเสี่ยง (๓)	การประเมินความเสี่ยง			กลยุทธ์การ จัดการความเสี่ยง (๗)	แนวทางการจัดการความเสี่ยง (๘)	ผู้รับผิดชอบ (๙)
			โอกาส (๔)	ผลกระทบ (๕)	ระดับ (๖) = (๔) x (๕)			
๑	ประชุมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย นวัตกรรม การจัดการความรู้” ผ่านระบบ zoom conference	๑.ปริมาณ กลุ่มเป้าหมายน้อยกว่าหรือมากกว่าที่กำหนดไว้ ๒.มีโครงการเร่งด่วนในพื้นที่ ๓.ภาระกิจของวิทยากร ๔.สถานการณ์โควิด-๑๙	๒	๓	๖	๒	๑. วางแผนการดำเนินงานล่วงหน้า ๑ เดือน และขอรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ๒. แจ้งผู้เกี่ยวข้องทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วัน ๓. ติดตามรายชื่อผู้เข้าร่วมอย่างต่อเนื่อง หากติดภารกิจเร่งด่วน มอบผู้แทนเข้าร่วมประชุม ๔. หากมีการระบาดของ Covid-๑๙ รุนแรง ให้ จำกัดคน และระยะเวลาในห้องประชุม เน้นย้ำมาตรการ DMHTT	๑. วชิรี ๒. มาลินี ๓. อภินิทร์พร
๒	สนับสนุนการนำเสนอผลงานวิชาการระดับกรม	๑.ผู้ร่วมนำเสนอผลงาน น้อยกว่าหรือมากกว่าที่กำหนดไว้ ๒.มีโครงการเร่งด่วนในพื้นที่ ๓.สถานการณ์โควิด-๑๙	๒	๓	๖	๒	๑.ขอรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ๒.ติดตามการจัดทำผลงานวิชาการอย่างต่อเนื่อง	๑. วชิรี ๒. มาลินี ๓. อภินิทร์พร
๓	ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม และการจัดการความรู้ศูนย์อนามัยที่ ๔ ผ่านคณะกรรมการ กพว	๑.ผู้ร่วมนำเสนอผลงาน น้อยกว่าหรือมากกว่าที่กำหนดไว้ ๒.มีโครงการเร่งด่วนในพื้นที่ ๓.สถานการณ์โควิด-๑๙	๒	๓	๔	๒	๑.ชี้แจงแผนการดำเนินงานล่วงหน้า ๑ เดือน ๒.ติดตามการดำเนินงานทุกขั้นตอน ตามแผนงานกับผู้รับผิดชอบงาน ศอ.๔ ๓.หากมีการระบาดของ Covid-๑๙ รุนแรง ให้ จำกัดคน และระยะเวลาในห้องประชุม เน้นย้ำมาตรการ DMHTT	๑. วชิรี ๒. มาลินี ๓. อภินิทร์พร

บริหารยุทธศาสตร์ฯ
รับที่ 03-10-65
ว/ด/ป 1 พ.ย. 2564
เวลา ๗.3๗
ผู้รับ ก

..... (๗) กลยุทธ์ มีดังนี้

(4) โอกาส ให้คะแนนดังนี้

- 1=เกิดขึ้นน้อยมากหรือไม่เกิด
- 2=เกิดขึ้นได้บ้าง
- 3=เกิดขึ้นปานกลาง
- 4=เกิดขึ้นบ่อย
- 5=เกิดขึ้นประจำ

(5) ผลกระทบ ให้คะแนนดังนี้

- 1=เกิดขึ้นน้อยมากหรือไม่เกิด
- 2=เกิดขึ้นได้บ้าง
- 3=เกิดขึ้นปานกลาง
- 4=เกิดขึ้นบ่อย
- 5=เกิดขึ้นประจำ

- 1.หลีกเลี่ยง/กำจัดความเสี่ยง
- 2.ควบคุมความเสี่ยง
- 3.ยอมรับความเสี่ยง
- 4.ถ่ายโอนความเสี่ยง

บริหารยุทธศาสตร์ฯ
 รับที่ 03-10-65
 ว/ด/ป 1 พ.ย. 2564
 เวลา 11.31
 ผู้รับ

แผนการดำเนินงานและเบิกจ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
 โครงการสร้างเสริมศักยภาพการดำเนินงานพัฒนาวิชาการศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี งบประมาณ ๔๓,๔๐๐ บาท หน่วยงาน กลุ่มจัดการความรู้และพัฒนา

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	แผนงาน/แผนเงิน											แผนงาน/ งบประมาณรวม	
		ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
		ต.ค.๖๔	พ.ย.๖๔	ธ.ค.๖๔	ม.ค.๖๕	ก.พ๖๕	มี.ค.๖๕	เม.ย.๖๕	พ.ค.๖๕	มิ.ย.๖๕	ก.ค.๖๕	ส.ค.๖๕		ก.ย.๖๕
๑.	ประชุมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย นวัตกรรม การจัดการความรู้” ผ่านระบบ zoom conference							๔๓,๔๐๐						๔๓,๔๐๐
๒.	สนับสนุนการนำเสนอผลงานวิชาการระดับกรม													๐
๓.	ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม และการจัดการความรู้ศูนย์ อนามัยที่ ๔ ผ่านคณะกรรมการ กพว													๐
	แผนงบประมาณรายเดือน	-	-	-	-	-	-	๔๓,๔๐๐	-	-	-	-	-	๔๓,๔๐๐
	ร้อยละรายเดือน	-	-	-	-	-	-	๑๐๐	-	-	-	-	-	๑๐๐
	รวมตามไตรมาส		-			-		๔๓,๔๐๐		-			-	๔๓,๔๐๐
	ร้อยละตามไตรมาส		-			-		๑๐๐		-			-	๑๐๐

กลุ่มจัดการความรู้และพัฒนา โครงการส่งเสริมการพัฒนางานวิชาการด้านการส่งเสริมสุขภาพและ
 อนามัยสิ่งแวดล้อม เขตสุขภาพที่ ๔ งบประมาณ ๔๓,๔๐๐ บาท

บริหารยุทธศาสตร์
 รับที่ 02-10-65
 ว/ค/ป... 7 พ.ย. 2564
 เวลา... 11.13 น.
 ผู้รับ... ที 88

๑. ชื่อโครงการ: โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความรู้ให้ประชาชน เขตสุขภาพที่ ๔
 ในสถานการณ์โควิด-๑๙

๒. ยุทธศาสตร์: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปฏิรูประบบงานสู่องค์กรที่มีสมรรถสูงและมีธรรมาภิบาล

๓. ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์:

๓.๑ จำนวนงานวิจัย หรือผลงานวิชาการ หรือนวัตกรรมที่ดำเนินการได้อย่างน้อย ๑ เรื่องในรอบปี

๓.๒ จำนวนงานวิจัย หรือผลงานวิชาการ หรือนวัตกรรมที่ผ่านมากฎนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างน้อย

๑ เรื่องในรอบปี

๔. Cluster: กลุ่มจัดการความรู้และพัฒนา

๕. ภายใต้งิจกรรมสำคัญ /โครงการสำคัญของกรมอนามัย:

โครงการสำคัญ	กิจกรรมสำคัญ
๑. โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวัง การจัดการ ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริม สุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม	๑. พัฒนาและขับเคลื่อนระบบราชการดิจิทัล ๒. ขับเคลื่อนพัฒนาการจัดการความรู้ วิจัย และนวัตกรรม

๖. แผนการจัดสรรงบประมาณ:

๗. หลักการและเหตุผล

กระทรวงสาธารณสุข ได้มีแผนยุทธศาสตร์ชาติด้านสาธารณสุขระยะ ๒๐ ปี ตามนโยบายรัฐบาลที่จะนำประเทศไทยก้าวสู่ Thailand ๔.๐ เพื่อรองรับอนาคตที่มีความเป็นสังคมเมือง สังคมผู้สูงอายุซึ่งในปี ๒๕๗๓ ประเทศไทยจะมีผู้สูงอายุถึง ๑ ใน ๔ ของประชากรทั้งหมด กรมอนามัยจึงมีนโยบายในการขับเคลื่อนนโยบายอภิบาลระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เพื่อให้รองรับการปฏิรูประบบสุขภาพของประเทศ โดยเน้นหนัก ๕ ด้าน คือ ๑. การพัฒนาสุขภาพตามกลุ่มวัย ดูแลตั้งแต่ครรภ์มารดาจนถึงการดูแลในระยะสุดท้าย ๒. สร้างเสริมศักยภาพกลุ่มวัยเรียนและวัยรุ่นให้แข็งแรง ฉลาดและมีพฤติกรรมที่เหมาะสม ๓. การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม และการคุ้มครองสุขภาพประชาชนจากมลพิษสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เสี่ยง (Hot Zone) ๔. การพัฒนาระบบการดูแลสุขภาพช่องปากและ ๕. การดูแล ผู้สูงอายุ ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส และการดูแลสุขภาพระยะยาว (Long Term Care) ในชุมชน

เมื่อประเทศไทยกำลังเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุค Thailand ๔.๐ อย่างเต็มรูปแบบ ในฐานะนักสื่อสารและการประชาสัมพันธ์จึงจำเป็นต้องเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ อาทิ การเรียนรู้และเข้าใจพฤติกรรมของประชาชนในการรับข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งวิธีการและเครื่องมือการสื่อสารการประชาสัมพันธ์ด้วยเช่นกัน ในปัจจุบัน รูปแบบการสื่อสารได้พัฒนาไปในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์การตลาด ตั้งแต่ยุค ๑.๐ ถึงยุค ๓.๐ โดยเป็นยุคที่มีความร่วมมือของภาคประชาสังคม เครือข่ายสื่อมวลชน อยู่แล้วสำหรับด้านการประชาสัมพันธ์ไม่เพียงแต่สื่อสารกับสาธารณชน แต่ยังต้องนำสื่อสังคมออนไลน์มาผสมผสานอย่างกลมกลืน หรือ การสร้างนวัตกรรมการประชาสัมพันธ์ยุค ๔.๐ ที่จะนำสื่อดิจิทัลมาใช้ในการสร้างและเปิดโลกทัศน์ของการรับรู้ ข้อมูลข่าวสารให้ถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง และบริหารจัดการ

ด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ การสร้างความศรัทธาให้กับองค์กรโดยการใช้ชื่อเสียงขององค์กร (Brand) ในยุคดิจิทัล นั้น กลายเป็นสิ่งที่ต้องให้ความสำคัญเพิ่มมากขึ้น

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ที่พบผู้ติดเชื้อไวรัสโคโรนา-๑๙ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และกระจายไปยังจังหวัดต่าง ๆ เป็นวงกว้าง ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกันและการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ จึงจำเป็นต้องที่ทุกภาคส่วนต้องร่วมมือกันทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงภาคประชาชน ต้องให้ความสำคัญกับมาตรการตรวจวัดอุณหภูมิ สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัย การเว้นระยะห่าง ล้างมือบ่อย ๆ การเน้นทำความสะอาดพื้นที่สัมผัสร่วม ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญประการแรกในการป้องกันตนเองให้ปลอดภัยจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ที่กลับมาระบาดใหม่นี้

ดังนั้น ศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี จึงเห็นความสำคัญของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ในสถานการณ์โควิด-๑๙ ว่าเป็นการเข้าถึงประชาชนครอบคลุมพื้นที่ความรับผิดชอบทั้ง ๘ จังหวัด ในเขตสุขภาพที่ ๔ จึงได้จัดทำโครงการสื่อสารเพื่อเพิ่มความรอบรู้ด้านสุขภาพ เขตสุขภาพที่ ๔ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ขึ้น เพื่อเป็นการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับทราบถึงข้อมูลข่าวสารทางด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดการเข้าถึงแหล่งข้อมูลความรู้ที่ถูกต้อง และสร้างความตระหนักต่อการตัดสินใจในพฤติกรรมสุขภาพ ถือเป็นภารกิจจากระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ในการดำเนินการถือเป็นช่องทางในการรับสื่อประชาชนเข้าถึงสื่อได้มากที่สุด เช่น การส่งข่าวสารทางเว็บไซต์ Social Network Internet เป็นหลักของการประชาสัมพันธ์ ที่จะเข้าถึงประชาชน ได้อย่างรวดเร็ว และตรงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

๘. วัตถุประสงค์ :

- ๘.๑ เพื่อผลิตสื่อองค์ความรู้เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-๑๙
- ๘.๒ เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ได้อย่างรวดเร็ว ละตรงกลุ่มเป้าหมาย

๙. เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ:

๙.๑ เป้าหมายโครงการ	จำนวน	หน่วยนับ
๑. สื่อประชาสัมพันธ์หรือวีดิทัศน์เพื่อเสริมสร้างความรู้ให้ประชาชน เขตสุขภาพที่ ๔ .ใน สถานการณ์โควิด-๑๙	๑๒	เรื่อง
๙.๒ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ		
เชิงปริมาณ:		
๑. ศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ และ ผลงานด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ ๘ จังหวัด อย่างต่อเนื่อง	๘	จังหวัด
เชิงคุณภาพ:		
ภาคีเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์ และเครือข่ายสุขภาพ มีความพึงพอใจต่อสื่อที่ผลิตและเผยแพร่ ร้อยละ ๘๐	๘๐	ร้อยละ
เชิงเวลา: กิจกรรมดำเนินการแล้วเสร็จในเวลาตามแผนครบภายในระยะเวลาที่กำหนด	ตุลาคม ๖๔ – มิถุนายน ๖๕	

บริหารยุทธศาสตร์ฯ
รับที่ 02-10-65
ว/ด/ป 7 พ.ย. 2564
เวลา 11-13 น
ผู้รับ H R

๑๐. วิธีการดำเนินงาน:

๑๐.๑ เขียนโครงการเพื่อขออนุมัติโครงการ

๑๐.๒ ประชุมคณะกรรมการสื่อสารสร้างความรอบรู้ฯ เพื่อวางแผนเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน

ในแต่ละกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑ ผลิตสื่อวีดิทัศน์ด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม / ถอดบทเรียน Best practice ด้านส่งเสริมสุขภาพ ๔ กลุ่มวัย และอนามัยสิ่งแวดล้อม

๑) วางแผนร่วมกับกลุ่มงานส่งเสริมสุขภาพ ๔ กลุ่มวัย และอนามัยสิ่งแวดล้อม เพื่อคัดเลือกกำหนดประเด็นในการสื่อสารหรือรูปแบบการผลิตสื่อวีดิทัศน์ด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม

๒) ติดต่อประสานงานกับผู้รับผิดชอบงานถึงเนื้อหา และความถูกต้อง ความเหมาะสมในการสื่อสาร

๓) ตัดต่อและเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม / Best practice

กิจกรรมที่ ๒ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม

๑) คณะทำงานพิจารณาเรื่องที่เป็นกระแสด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมเพื่อคัดเลือกประเด็นตอบโต้ข้อมูลข่าวสาร

๒) เผยแพร่ข้อมูลส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เช่น ข่าว อินโฟกราฟิก วีดิทัศน์ ฯลฯ ทาง Facebook Fanpage ศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี และช่องทางไลน์กลุ่มสื่อมวลชน

๓) ติดตามประเมินความพึงพอใจของสื่อมวลชนต่อการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมของศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี

๑๐.๓ กำกับติดตามผลการดำเนินงาน และวางแผนแนวทางแก้ไขปัญหา อุปสรรค

๑๐.๔ สรุปผล จัดทำรายงาน และเสนอผลการดำเนินโครงการ

บริหารยุทธศาสตร์ฯ
 รับที่ 02-10-65
 ว/ด/ป 7 พ.ย. 2564
 เวลา 11.13 น.
 ผู้รับ

๑๑.กิจกรรม/เป้าหมาย และประมาณการ งบประมาณ

ลำดับ	กิจกรรม	เป้าหมาย/ กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	ประมาณการ	งบประมาณ
Key : พัฒนาและขับเคลื่อนระบบราชการดิจิทัล					
๑.	ผลิตสื่อวีดิทัศน์ด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม / ถอดบทเรียน Best practice ด้านส่งเสริมสุขภาพ ๔ กลุ่มวัย และอนามัยสิ่งแวดล้อม ในสถานการณ์โควิด - ๑๙	๑๒ ชิ้นงาน (กลุ่มเป้าหมาย ๑. นักวิชาการและ জনท.ศอ.๔ สระบุรี ๒. เครือข่าย สธ. ในพื้นที่ ๘ จังหวัด ๓. เครือข่าย สื่อสารมวลชนในพื้นที่ ๘ จังหวัด ๔. ประชาชนทั่วไป)	ต.ค.๖๔- ก.ย.๖๕	ไม่ใช้งบฯ	๐
๒.	ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อม ในสถานการณ์โควิด - ๑๙	ทุกวัน (กลุ่มเป้าหมาย ๑. นักวิชาการและ জনท.ศอ.๔ สระบุรี ๒. เครือข่าย สธ. ในพื้นที่ ๘ จังหวัด ๓. เครือข่าย สื่อสารมวลชนในพื้นที่ ๘ จังหวัด ๔. ประชาชนทั่วไป)	ต.ค.๖๔- ก.ย.๖๕	ไม่ใช้งบฯ	๐
งบประมาณทั้งสิ้น					๐

หมายเหตุ ๑. ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถ่ายโอนได้ โดยรายการที่ถ่ายโอนต้องผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากหัวหน้าหน่วยงาน
 ๒. แนบแผนการดำเนินงานและการเบิกจ่ายท้ายโครงการ
 ๓. แนบแผนการบริหารความเสี่ยง(โครงการที่มีงบประมาณตั้งแต่ ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป) หรือโครงการสำคัญที่หน่วยงาน พิจารณาวางส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าประสงค์/ตัวชี้วัด/ เป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์

๑๒. งบประมาณ :

- ๑๒.๑ เงินงบประมาณ - บาท
- ๑๒.๒ เงินนอกงบประมาณ.....บาท

๑๓. ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม ๒๕๖๔ - มิถุนายน ๒๕๖๕

๑๔. พื้นที่เป้าหมาย / สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่เขตสุขภาพที่ ๔ (๘ จังหวัด) และศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี

๑๕. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ร่วมดำเนินการ : เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี และบุคลากรด้านสาธารณสุขในพื้นที่เขตสุขภาพที่ ๔

๑๖. กลุ่มผู้ใช้ประโยชน์ / ผู้รับบริการ (ถ้ามี)

บุคลากรศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี , บุคลากรด้านสาธารณสุขเขตสุขภาพที่ ๔, เครือข่ายสื่อสารมวลชน และประชาชนทุกกลุ่มวัย

บริหารยุทธศาสตร์
รับที่ 02-10-65
ว/ด/ป จ พ.ย. 2564
เวลา 17.13 น
ผู้รับ M

๑๗. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

๑๗.๑ มีผลงานสื่อความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมสำหรับการสนับสนุนการดำเนินการในพื้นที่ให้ประชาชนได้รับทราบถึงข้อมูลข่าวสารในสถานการณ์โควิด - ๑๙ ที่ถูกต้อง

๑๗.๒ ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในสถานการณ์โควิด - ๑๙ ที่ถูกต้อง

๑๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑๘.๑ นางวัชรีย์ เรือนคง

ตำแหน่งพยาบาลวิชาชีพชำนาญการพิเศษ

๑๘.๒ นางสาวมาลินี เอี่ยมคง

ตำแหน่งพยาบาลวิชาชีพปฏิบัติการ

๑๘.๓ นางสาวอภินิหาร ศรีดาเกรียง

ตำแหน่งนักวิชาการสาธารณสุข

๑๙. ผู้เสนอโครงการ



(นางวัชรีย์ เรือนคง)

พยาบาลวิชาชีพชำนาญการพิเศษ
หัวหน้ากลุ่มงานจัดการความรู้และพัฒนา

๒๐. ผู้เห็นชอบโครงการ



(นางสุกานดา พัดพาดิ)

นักวิชาการสาธารณสุขเชี่ยวชาญ (ด้านสาธารณสุข)
รองผู้อำนวยการศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี

๒๑. ผู้อนุมัติโครงการ



(นางสาวไสววรรณ ไผ่ประเสริฐ)

ผู้อำนวยการศูนย์อนามัยที่ ๑๐ อุบลราชธานี
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี

บริหารยุทธศาสตร์
 รับที่... 02-10-65
 ว/ด/ป... 1 พ.ย. 2564
 เวลา... 11.16w
 ผู้รับ... M J K

การติดตามประเมินผล : Small Success

ระดับความสำเร็จ (small success)			
ไตรมาส ๑ (๓ เดือน)	ไตรมาส ๒ (๖ เดือน)	ไตรมาส ๓ (๙ เดือน)	ไตรมาส ๔ (๑๒ เดือน)
<p>๑.มีแผนการผลิตสื่อ วิทยุทัศน์ด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒ ออกแบบสำรวจความต้องการสื่อของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่มวัย ในพื้นที่เขตสุขภาพที่ ๔</p> <p>๓. มีแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม</p> <p>๔.มีทำเนียบเครือข่ายสื่อสารมวลชนในพื้นที่เขตสุขภาพที่ ๔</p> <p>๕. มีข้อมูลการเผยแพร่สื่อด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เช่น ข่าว อินโฟกราฟิก วิทยุทัศน์ ฯลฯ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Facebook Fanpage ศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี และช่องทางไลน์กลุ่มสื่อมวลชน รายเดือน</p>	<p>๑. มีรูปแบบสื่อด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมของศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี ปี ๒๕๖๕</p> <p>๒. มีข้อมูลการเผยแพร่สื่อด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เช่น ข่าว อินโฟกราฟิก วิทยุทัศน์ ฯลฯ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Facebook Fanpage ศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี และช่องทางไลน์กลุ่มสื่อมวลชน รายเดือน</p>	<p>๑.ผลิตสื่อได้อย่างน้อย ๙ ชิ้นงาน</p> <p>๒. มีข้อมูลการเผยแพร่สื่อด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เช่น ข่าว อินโฟกราฟิก วิทยุทัศน์ ฯลฯ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Facebook Fanpage ศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี และช่องทางไลน์กลุ่มสื่อมวลชน รายเดือน</p>	<p>๑.ผลิตสื่อได้ ๑๒ ชิ้นงาน</p> <p>๒. สรุปการดำเนินงานพัฒนาตามรูปแบบสื่อด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมของ คอ.๔ สระบุรี ปี ๒๕๖๕</p>

บริหารยุทธศาสตร์ฯ
 วันที่ 02-10-65
 ว/ด/ป 7 พ.ย. 2564
 เวลา 11.21 น
 ผู้รับ ท 2 ล

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

หน่วยงาน ศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี กลุ่มจัดการความรู้และพัฒนา
 โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความรู้ให้ประชาชน เขตสุขภาพที่ ๔ ในสถานการณ์โควิด-๑๙ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ลำดับ (๑)	กิจกรรมภายใต้โครงการ (๒)	ปัจจัยเสี่ยง (๓)	การประเมินความเสี่ยง			กลยุทธ์การ จัดการความเสี่ยง (๗)	แนวทางการจัดการความเสี่ยง (๘)	ผู้รับผิดชอบ (๙)
			โอกาส (๔)	ผลกระทบ (๕)	ระดับ (๖) = (๔) x (๕)			
๑	ผลิตสื่อวีดิทัศน์ด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม /ถอดบทเรียนBest practice ด้านส่งเสริมสุขภาพ ๔ กลุ่มวัย และอนามัยสิ่งแวดล้อม ในสถานการณ์โควิด - ๑๙	๑.ผลงานไม่ได้ตามเป้าหมาย ๒.มีโครงการเร่งด่วนในพื้นที่ ๓.ภาระกิจของทีมงาน	๒	๓	๖	๒	๑. วางแผนการดำเนินงานให้ชัดเจน ๒. ชี้แจงผู้เกี่ยวข้องทราบล่วงหน้าทุกกลุ่มงาน ๓. กำกับ ติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	๑. วชิรี ๒. มาลินี ๓. อภินันท์พร ๔. อธิป
๒	ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ในสถานการณ์โควิด - ๑๙	๑.ผลงานไม่ได้ตามเป้าหมาย ๒.มีโครงการเร่งด่วนในพื้นที่ ๓.ภาระกิจของทีมงาน	๒	๓	๖	๒	๑. วางแผนการดำเนินงานให้ชัดเจน ๒. กำกับ ติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	๑. วชิรี ๒. มาลินี ๓. อภินันท์พร ๔. อธิป

(4) โอกาส ให้คะแนนดังนี้

- 1=เกิดขึ้นน้อยมากหรือไม่เกิด
- 2=เกิดขึ้นได้บ้าง
- 3=เกิดขึ้นปานกลาง
- 4=เกิดขึ้นบ่อย
- 5=เกิดขึ้นประจำ

(5) ผลกระทบ ให้คะแนนดังนี้

- 1=เกิดขึ้นน้อยมากหรือไม่เกิด
- 2=เกิดขึ้นได้บ้าง
- 3=เกิดขึ้นปานกลาง
- 4=เกิดขึ้นบ่อย
- 5=เกิดขึ้นประจำ

(7) กลยุทธ์ มีดังนี้

- 1.หลีกเลี่ยง/กำจัดความเสี่ยง
- 2.ควบคุมความเสี่ยง
- 3.ยอมรับความเสี่ยง
- 4.ถ่ายโอนความเสี่ยง

บริหารยุทธศาสตร์ฯ
 02-10-64
 1 พ.ย. 2564
 ว/ด/ป
 เวลา 11.21 น.
 ผู้รับ

แผนการดำเนินงานและเบิกจ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
 โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความรู้ให้ประชาชน เขตสุขภาพที่ ๔ ในสถานการณ์โควิด-๑๙ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
 งบประมาณ - บาท หน่วยงาน กลุ่มจัดการความรู้และพัฒนา

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	แผนงาน/แผนเงิน											แผนงาน/ งบประมาณรวม	
		ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
		ต.ค.๖๔	พ.ย.๖๔	ธ.ค.๖๔	ม.ค.๖๕	ก.พ๖๕	มี.ค.๖๕	เม.ย.๖๕	พ.ค.๖๕	มิ.ย.๖๕	ก.ค.๖๕	ส.ค.๖๕		ก.ย.๖๕
๑.	ผลิตสื่อวีดิทัศน์ด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม /ถอดบทเรียนBest practice ด้านส่งเสริมสุขภาพ ๔ กลุ่มวัย และอนามัยสิ่งแวดล้อม ในสถานการณ์โควิด - ๑๙					เผยแพร่น้อย 1 เรื่องต่อเดือน								๐
๒.	ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ในสถานการณ์โควิด - ๑๙													๐
	แผนงบประมาณรายเดือน													๐
	ร้อยละรายเดือน													๐
	รวมตามไตรมาส		-			-			-			-		๐
	ร้อยละตามไตรมาส		-			-			-			-		๐